

Rozhodovanie o voľbe školy: Ako sú na tom ôsmaci?

Štúdia Než zazvoní

4. 6. 2019



Štúdie o výbere strednej školy

Výsledky štúdie by mali slúžiť predovšetkým vedúcim pracovníkom stredných škôl na to, aby robili zodpovedné a efektívne rozhodnutia a výchovným poradcom škôl pre zlepšenie obrazu o žiackych preferenciách. Poslaním Než zazvoní je im v tom pomáhať.

Hlavné zistenia

- ☑ **Väčšina žiakov ôsmych tried odpovedala, že chce absolvovať odbor ukončený maturitnou skúškou (70,9 %). Ďalších 17,3 % plánuje študovať odbor umožňujúci získať výučný list.**
- ☑ **Najčastejšie respondenti uvádzali, že by chceli študovať na gymnáziu (27,4 %) alebo na priemyslovej, technickej či IT škole (25,7 %).**
- ☑ **Spolu 85,6 % respondentov už má predstavu o nejakých konkrétnych školách, na ktoré by si chceli podať prihlášky. Z toho 39,4 % si myslí, že svoj výber školy už nezmenia. Len 14,4 % uviedlo, že nemá vôbec žiadnu predstavu o svojom ďalšom vzdelávaní.**
- ☑ **Zo žiakov, ktorí uviedli, že už majú nejakú predstavu o tom, na ktorú strednú školu by chceli ísť, celých 71 % potvrdilo, že si o daných školách už zisťovali konkrétne informácie.**
- ☑ **Najväčší podiel žiakov považuje za najdôležitejšie tie informácie, ktoré sa dozvedia od študentov danej školy (92,4 %). Deň otvorených dverí je smerodajný pre celkovo 88,5 % žiakov, na treťom mieste je náborová akcia školy, tá je dôležitá pre celkom 80,9 % opýtaných. Pre stredné školy z tohto zistenia vyplýva, že by mali svojich súčasných študentov aktívne zapájať do náborových akcií (vrátane dňa otvorených dverí). Výpovede týchto žiakov totiž môžu byť pre žiakov základných škôl kľúčovým faktorom pri výbere budúcej školy.**
- ☑ **Absolútna väčšina respondentov (96 %) už o výbere strednej školy hovorila so svojou matkou a so svojimi spolužiakmi (91,8 %).**
- ☑ **Viac ako štvrtina ôsmakov sa už v tomto školskom roku zúčastnila nejakého dňa otvorených dverí stredných škôl (26,6 %) a tiež iných náborových akcií stredných škôl, ktoré nie sú v zozname možností uvedené (25,4 %).**
- ☑ **Žiaci ôsmych tried by z náborových akcií usporadúvaných školami preferovali najviac možnosť absolvovať ukážku typickej vyučovacej hodiny strednej školy (28,3 %). Len 5,1 % uviedlo, že by sa žiadnej náborovej akcie nezúčastnilo.**



Metodika

Štúdia bola uskutočnená formou on-line dotazovania žiakov ôsmych tried. Participácia na prieskume bola ponúknutá náhodne vybraným základným školám z celého Slovenska. Výsledný súbor po očistení dát bol 1884 respondentov.

Medzi respondentami bolo 49,8 % chlapcov a 50,2 % dievčat.

Zber dát prebehol v období 30.4. do 30.5. 2019.

Kontakt

Štúdiu vypracovalo Než zazvoní, s.r.o., ktoré sa venuje poradenstvu základným a stredným školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Ing. Mgr. Petr Soukeník, Bc. Hana Morávková

info@nezzazvoni.sk

www.nezzazvoni.sk

Kontakt pro média

Bc. Hana Morávková

moravkova@nezzazvoni.sk

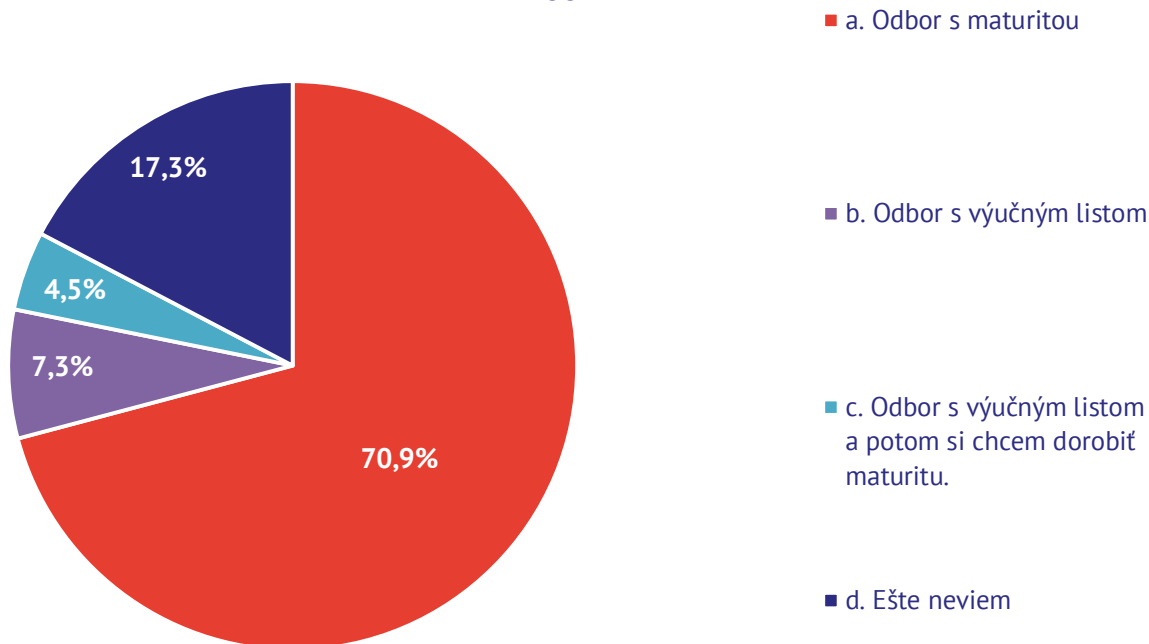
0944 285 670



Volba odboru a typu školy

1. Máš v pláne ísť na odbor zakončený maturitou alebo na učebný odbor zakončený výučným listom?

N = 1884



Žiakov ôsmych tried sme a pýtali, ktorý typ školy majú v pláne po ukončení základnej školy študovať. **Väčšina opýtaných odpovedala, že chce absolvovať odbor ukončený maturitnou skúškou (70,9 %).** Ďalších 17,3 % plánuje študovať odbor umožňujúci získať výučný list. Zvyšok žiakov, ktorí majú už nejakú predstavu o svojom budúcom vzdelaní, chcú získať najskôr výučný list a následne dorobiť maturitnú skúšku (4,5 %). Len zostávajúcich 7,3 % respondentov ešte nevie, ktorý typ školy by chceli absolvovať.

2. Akú strednú školu by si chcel/a študovať?

N = 1884



Prostredníctvom druhej otázky sme zisťovali, či majú žiaci ôsmych tried už predstavu, aké zameranie či odbory by chceli po absolvovaní základnej školy študovať. Respondenti si mohli zvoliť viac, ako jednu možnosť, súčet percentuálnych podielov teda nie je 100 %. Graf znázorňuje, ktoré možnosti žiaci najčastejšie vybrali.

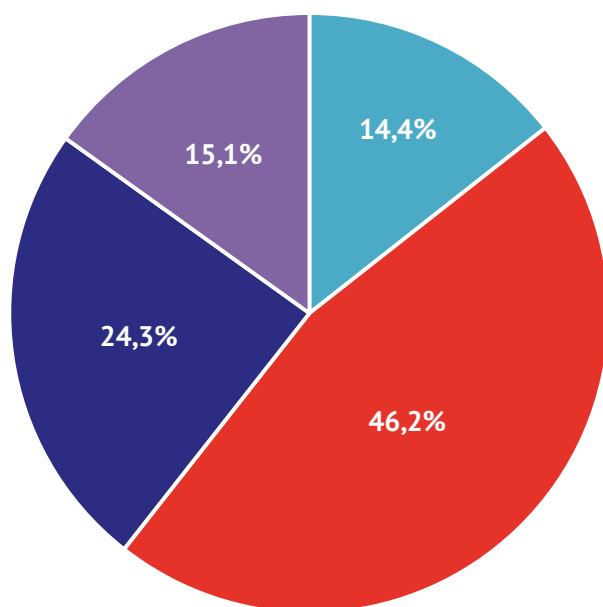
Najčastejšie respondenti uvádzali, že by chceli študovať na gymnáziu (27,4 %) alebo na priemyslovej, technickej či IT škole (25,7 %). Časť žiakov tiež zvolila možnosť doplniť vlastnú odpoveď (5,5 %). Najčastejšie uvádzali, že sa chcú venovať strojárstvu (1,1 %), odboru kaderníctva či kozmetiky (0,7 %) alebo chcú ísť na športovú (0,6 %) či stavebnú (0,6 %) školu.



Výber konkrétnej školy

3. Vieš už, kam si budeš podávať prihlášky?

N = 1884

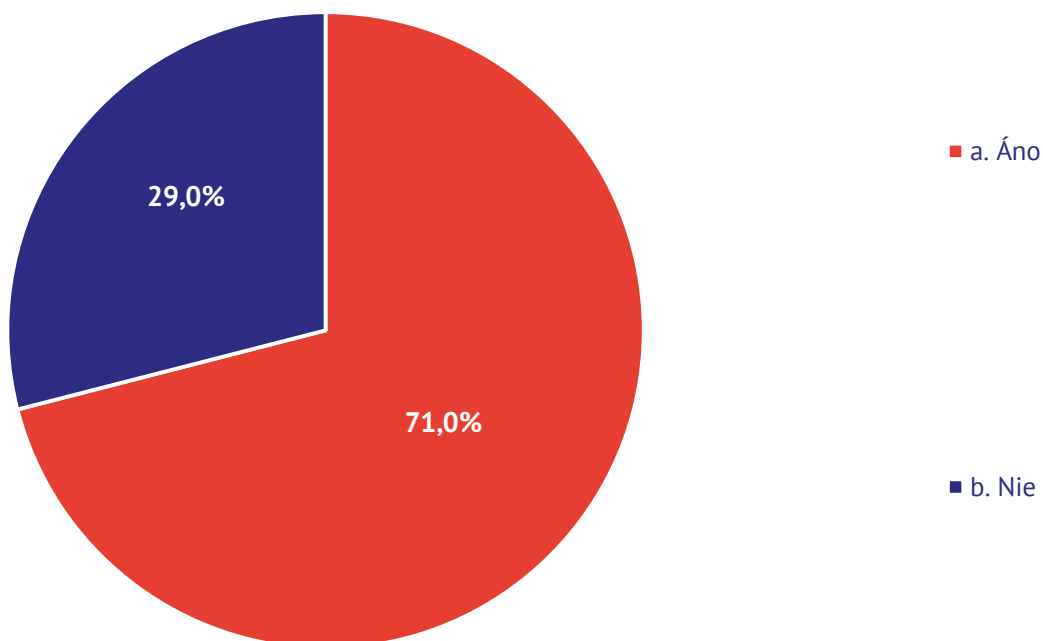


- a. Ešte vôbec neviem.
- b. Mám už nejakú predstavu, ale možno sa ešte zmení.
- c. Mám už nejakú predstavu, ktorá sa pravdepodobne nezmení.
- d. Už viem presne, kam sa chcem prihlásiť. Určite sa to nezmení.

Touto otázkou sme zisťovali, či už majú žiaci ôsmych tried predstavu o tom, na ktoré konkrétne školy by sa radi prihlásili. **Celkovo 85,6 % respondentov už má predstavu o nejakých konkrétnych školách, na ktoré by si chceli podať prihlášky. Z toho 39,4 % si myslí, že sa ich výber školy už nezmení.** Len 14,4 % uviedlo, že nemá vôbec žiadnu predstavu o svojom ďalšom vzdelaní. Z toho vyplýva, že žiaci ôsmych tried väčšinou už premýšľajú o svojom ďalšom smerovaní po ukončení základnej školy.



4. Zisťoval/a si si už nejaké konkrétne informácie o stredných školách, ktoré chceš ísť študovať?
N = 1884

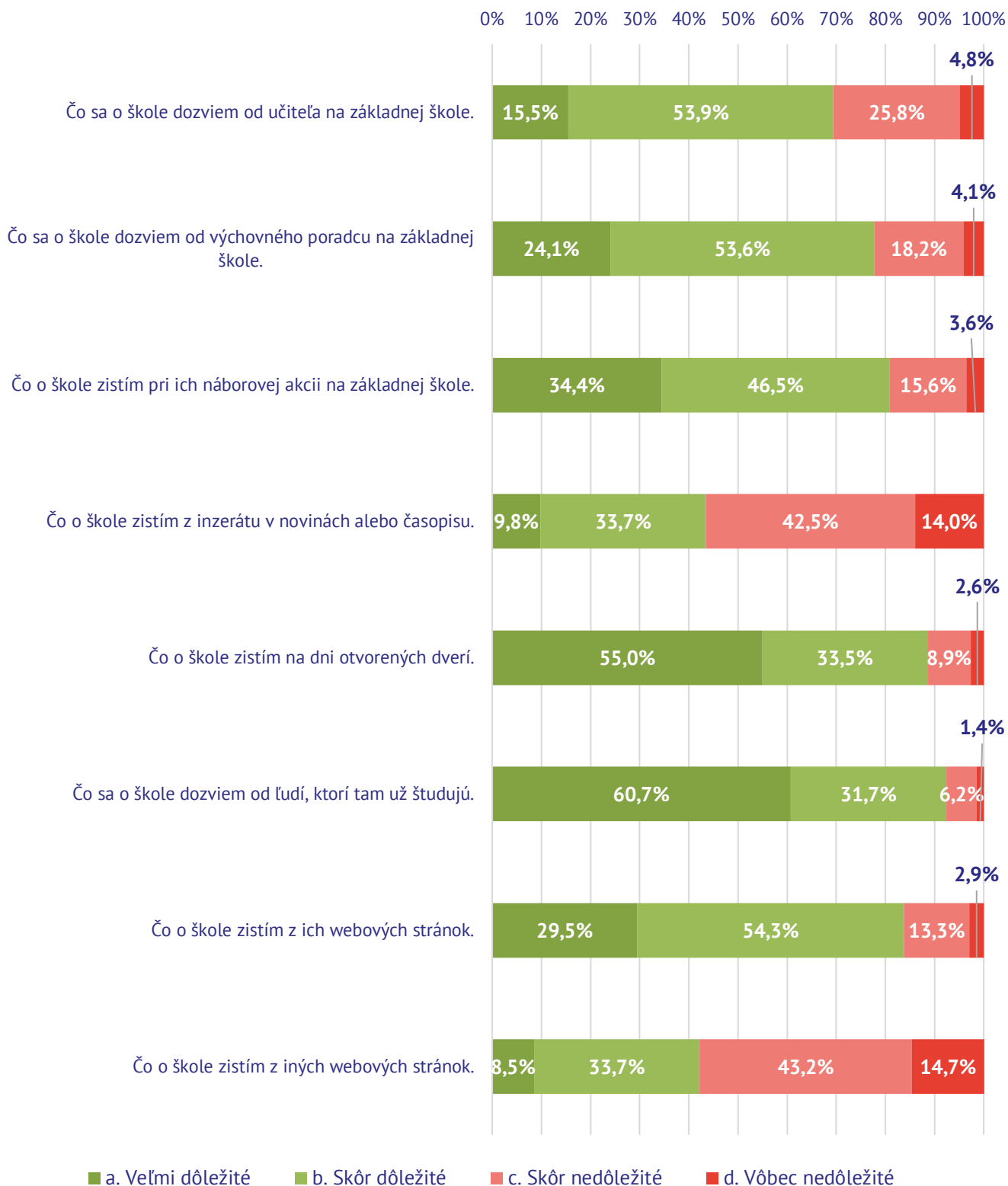


Graf č. 4 znázorňuje odpovede všetkých 85,6 % opýtaných, ktorí v predchádzajúcej otázke odpovedali, že už majú predstavu o tom, na akú školu by sa chceli hlásiť. Celých 71 % z týchto žiakov potvrdilo, že si o daných školách už zisťovali konkrétne informácie. Tento výsledok potvrdzuje zistenie z predchádzajúcej otázky o tom, že si žiaci utvárajú konkrétnu predstavu o svojom ďalšom vzdelaní už v ôsmom ročníku základnej školy.

Faktory rozhodování

5. Ako veľmi je pre teba pri rozhodovaní o voľbe strednej školy dôležité:

N = 1884





Z otázky č. 5 vyplynulo, že najväčší podiel žiakov považuje za najdôležitejšie tie informácie, ktoré sa dozvie od študentov danej školy (92,4 %). **Deň otvorených dverí je smerodajný pre celkovo 88,5 % žiakov, na treťom mieste je náborová akcia školy, tá je dôležitá pre celkom 80,9 % opýtaných.** Pre stredné školy z tohto zistenia vyplýva, že by mali svojich súčasných študentov aktívne zapájať do náborových akcií (vrátane dňa otvorených dverí). Výpovede týchto žiakov totiž môžu byť pre žiakov základných škôl kľúčovým faktorom pri výbere budúcej školy.

6. Výber strednej školy je dôležité rozhodnutie, s ktorým ti ale môžu pomôcť ostatní. Ako často sa o tom bavíš s ... ?

N = 1884

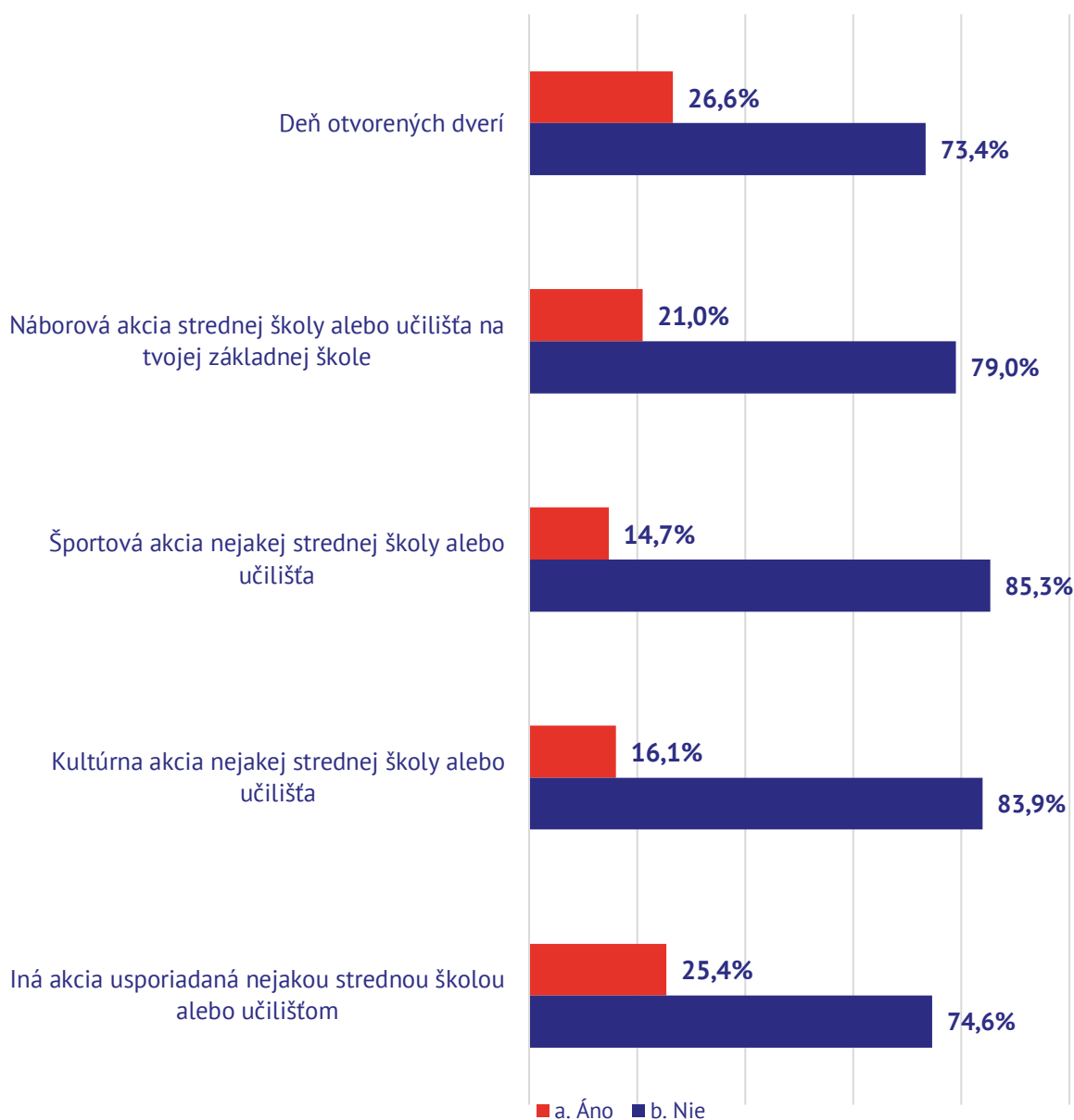


■ a. Bavíme sa o tom veľa. ■ b. Už sme sa o tom trochu bavili. ■ c. Ešte sme sa o tom vôbec nebavili.

Absolútna väčšina respondentov (96 %) už o výbere strednej školy hovorila so svojou matkou a so svojimi spolužiakmi (91,8 %). Výsledky tiež poukazujú na to, že (aspoň do ôsmeho ročníka) hovoria o voľbe strednej školy najmenej žiaci s výchovnými poradcami na svojej škole (48 %).

Záujem o aktivity stredných škôl

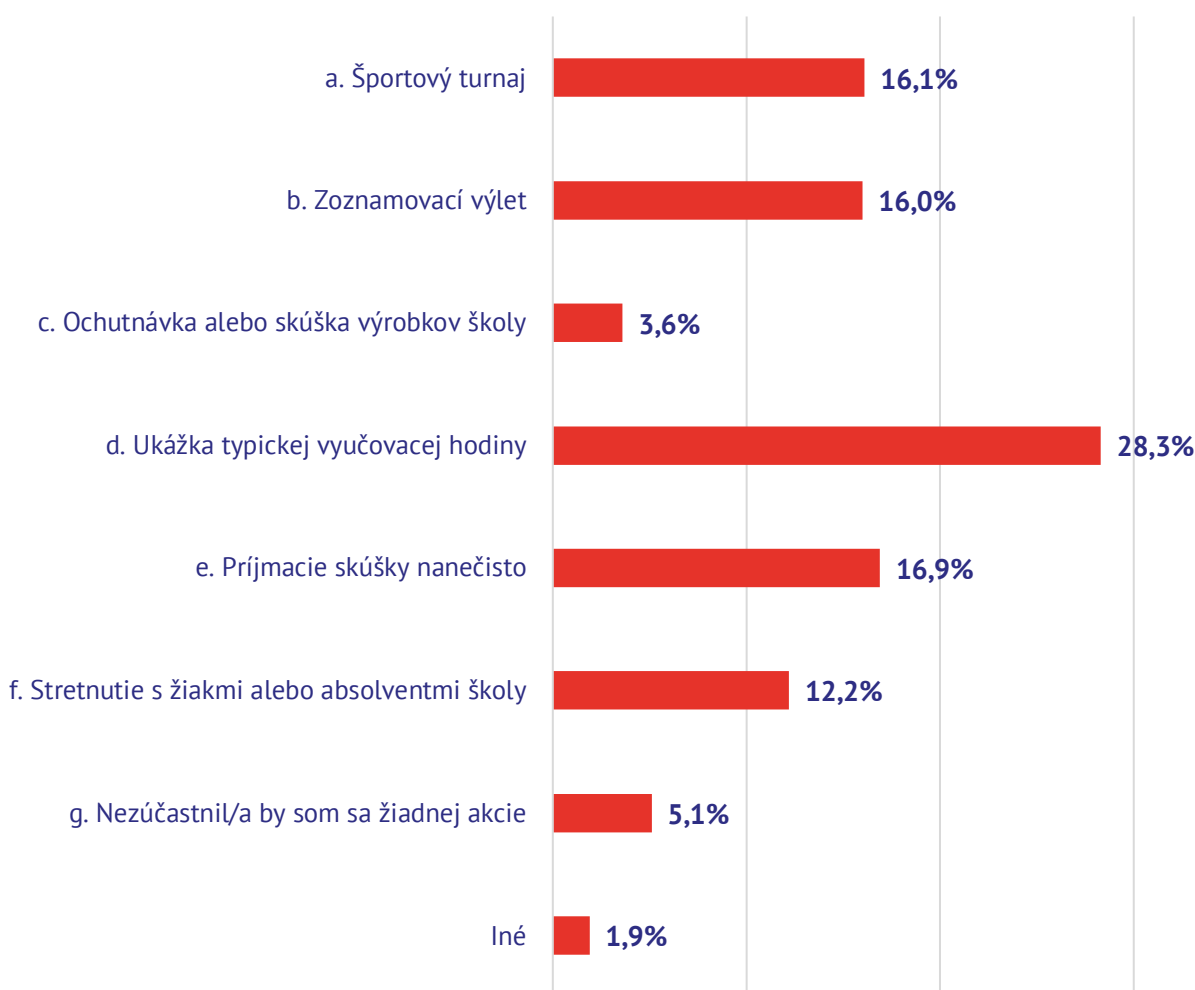
7. Zúčastnil/a si sa počas ôsmeho ročníku nejakej akcie poriadanej strednou školou alebo učilištom? N = 1884





Viac ako štvrtina ôsmakov sa už v tomto školskom roku zúčastnila nejakého dňa otvorených dverí stredných škôl (26,6 %) a tiež iných náborových akcií stredných škôl, ktoré nie sú v zozname možností uvedené (25,4 %).

8. Ktoré akcie, poriadané tvou vybranou strednou školou, by si sa rád/a zúčastnil/a?
N = 1884



Aj keď z predchádzajúcej otázky vyplýva, že väčšina ôsmakov sa ešte žiadnej náborovej akcie nezúčastnila, je zrejmé, že väčšina z nich má v budúcnosti o účasť záujem. **Z ponúkaných možností žiaci najčastejšie uvádzali, že by preferovali možnosť absolvovať ukážku typickej vyučovacej hodiny strednej školy (28,3 %).** Len 5,1 % uviedlo, že by sa žiadnej náborovej akcie nezúčastnilo. Druhou najčastejšie preferovanou náborovou akciou sú prijímacie skúšky nanečisto, tých by sa zúčastnilo 16,9 %. Časť žiakov ôsmych tried sa rozhodlo uviesť vlastnú odpoveď (1,9 %), tu

najčastejšie uvádzali, že by sa radi zúčastnili dňa otvorených dverí (0,3 %) alebo všetkých z vyššie zmieňovaných akcií (0,3 %).

Ďalšie informácie a pomoc s kampaňou pre prijímacie riadenie

Neváhajte sa na nás obrátiť pre ďalšie informácie o správaní a rozhodovaní žiakov ôsmych a deviatych tried, alebo ak máte záujem o pomoc s marketingom a kampaňami zameranými na získanie väčšieho počtu uchádzačov a následne študentov na vašej škole.

Navštívte náš web, kde nájdete ďalšie štúdie. Pre informácie o školení a termíny najbližších školení sa pozrite na <http://www.nezzazvoni.sk/skolenia/>.

Kontakt

info@nezzazvoni.sk

www.nezzazvoni.sk

O nás

Než zazvoní pomáha riaditeľom a vedúcim pracovníkom základných a stredných škôl. Venujeme sa výskumu a aplikácii marketingových poznatkov do prostredia škôl. Pomáhame s marketingom. **Od roku 2011 sme preškolili a pomohli 685 pracovníkom z 249 základných a stredných škôl.**