

Rozhodovanie žiakov deviatych tried základných škôl o voľbe strednej školy: Deviatáci na internete

Štúdia Než zazvoní

10. februára 2020





Hlavné zistenia

- **Viac ako dve tretiny respondentov (67,5 %) plánuje štúdium na niektorej zo stredných odborných škôl, 19,8 % žiakov chce ísť po základnej škole na gymnázium.** Tých, ktorí zatiaľ nevedia, na akom type školy by chceli študovať, je iba 5,3 %.
- **34,7 % opýtaných už vie, na ktoré školy si podá prihlášky a ich rozhodnutie sa v budúcnosti určite nezmení. 24,3 % opýtaných má už nejakú predstavu o svojej budúcej škole, ale pripúšťajú, že sa môže zmeniť.** Práve títo deviataci sú teraz cieľovou skupinou náborových aktivít stredných škôl, ktoré môžu ich nerozhodnosť využiť vo svoj prospech.
- **Deviatci majú na konečné rozhodnutie ešte čas, ale výsledky ukazujú, že 91,4 % z nich si už začalo zisťovať konkrétne informácie o nejakých stredných školách.** Iba 5,5 % deviatkov so zisťovaním informácií ešte nezačalo.
- **Pri zisťovaní informácií o stredných školách sa deviataci spoliehajú na internet a webové stránky školy, na ktorých vyhľadávajú informácie 89,8 % opýtaných.** Okrem internetových stránok škôl sa deviataci spoliehajú aj na dni otvorených dverí a známych, ktorí majú s vybranou školou osobné skúsenosti.
- **Štvrtinu opýtaných by odradilo, keby webové stránky neboli graficky vydarené a takmer 62,9 % deviatkov by prestalo mať záujem o strednú školu, ak by jej web neobsahoval dôležité informácie.** Investovať do profesionálnych a graficky vydarených webových stránok a zabrániť odlivu až dvoch tretín potenciálnych uchádzačov sa naozaj oplatí.
- **Na webové stránky sa žiaci v 83,1 % prípadov pripájajú cez svoje mobilné telefóny, oplatí sa teda mať aj responzívny webový dizajn (viac o responzivitě webu nájdete [tu](#)).**
- **Opýtaní deviataci v 89,1 % prípadoch uviedli, že by mali záujem zo škôl dostávať správy a novinky nielen o prijímacom konaní. 46,2 % respondentov by pak chcelo dostávať informácie do svojej emailovej schránky, 28,1 % respondentov správou na sociálnej sieti (Facebooku).** Školy by mali tieto príležitosti využiť a začať s tzv. follow-up sprievodnými aktivitami, aby nestratili s uchádzačmi kontakt až do zápisného lístka.
- **Najoblúbenejšou sociálnou sieťou medzi slovenskými deviatakmi je Instagram, kde má profil založený takmer 90 % opýtaných. Veľmi využívaný je tiež Facebook, kde má vlastný profil 88,3 % respondentov.** Na vzostupe je tiež sociálna sieť TikTok, ktorá umožňuje nahrávanie a zdieľanie krátkych videí, využíva ju 45,6 % respondentov.
- **Na YouTube trávi aspoň pol hodinu denne 95,3 % deviatkov, 51,8 % pak na tomto serveri trávi aj 5 hodín denne.** Podobne pak na Instagrame trávi viac než polhodinu denne 89,5 % žiakov. Sociálne siete sú lacnou a efektívnou propagáciou školy – škola môže zasiahnuť mladú generáciu tam, kde sa vyskytuje takmer každý deň.
- **Hoci už väčšina stredných škôl má na niektorej zo sociálnych sietí svoju stránku, ich profily sleduje iba 30,5% opýtaných. Deviatci buď nenašli profil vybranej školy na Facebooku či Instagramu (20, 4%), alebo sa ju ani nenamáhalí hľadať (56,8%).** Školy by nemali očakávať, že si ich žiaci nájdú na sociálnych sieťach sami - ak sa snažia spravovať svoje stránky na sociálnej sieti, mali by dbať tiež na jej správnu propagáciu.
- **Podľa deviatkov je najdôležitejšou kvalitou školy, ktorá by ich oslovila, predovšetkým dobrý kolektív - ten je dôležitý pre 1155 z nich. 1052 žiakov by odradilo, keby škola nemala k žiakom dobrý prístup.** Za závažný dôvod na to, aby na školu nepodali prihlášku považujú žiaci tiež nespravodliví učitelia a šikanovanie na škole.



Štúdia o výbere strednej školy

Tento dokument je verejnou súčasťou širšej dlhodobej štúdie Než zazvoní, ktorá mapuje proces rozhodovania o výbere školy u žiakov deviatych tried. Výsledky štúdie by mali slúžiť predovšetkým vedúcim pracovníkom stredných škôl k tomu, aby činili zodpovedné a efektívne rozhodnutia a výchovným poradcom základných škôl pre zlepšenie obrazu o preferenciách žiakov. Poslaním Než zazvoní je im v tom pomáhať.

Metodika

Štúdia bola realizovaná formou on-line dotazníkov žiakov deviatych tried základných škôl. V prieskume participovali desiatky škôl zo všetkých krajov Slovenskej republiky.

Výsledná vzorka po očistení dát činila 1625 respondentov. Do vyhodnotenia prieskumu boli zahrnutí iba tí respondenti, ktorí uviedli, že majú v pláne aj naďalej študovať. Zo vzorky boli odstránení tiež respondenti, ktorí zodpovedali nedostatočný podiel otázok.

Zber dát prebehol v období od 20. januára do 31. januára 2020. Medzi respondentmi bolo 50,9 % dievčat a 49,1 % chlapcov.

Kontakt

Štúdiu vypracovalo Než zazvoní, s.r.o., ktoré sa venuje poradenstvu pre základné a stredné školy.

Bc. Aneta Košíková, Ing. Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Karel Komínek, Bc. Jakub Roh, Mgr. Tereza Žůrková

info@nezzazvoni.sk

www.nezzazvoni.sk

Kontakt pro média

Bc. Aneta Košíková

kosikova@nezzazvoni.sk

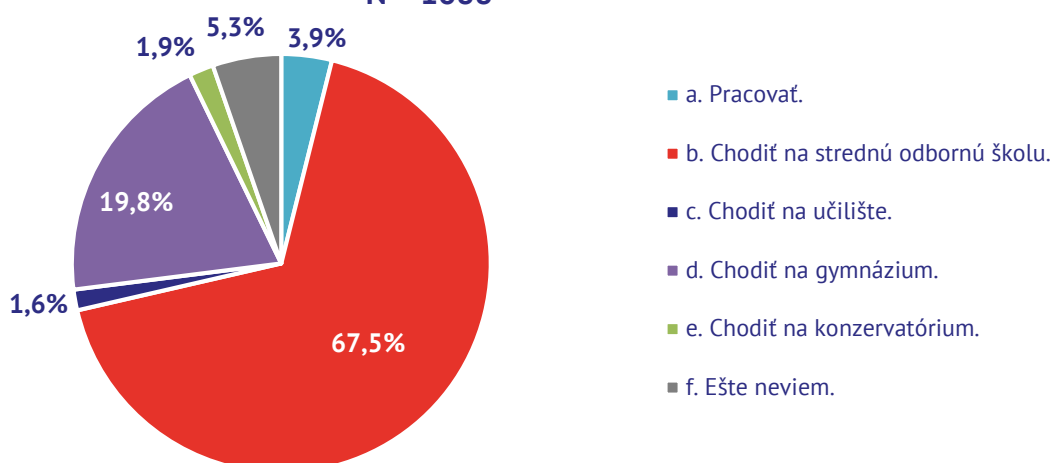
+421 944 285 670

1 Sú už žiaci úplne rozhodnutí?

Najvyšší podiel opýtaných má záujem o stredné odborné školy – 67,5 % respondentov. Menej ako pätina (19,8 %) opýtaných má záujem o štúdium na gymnáziu, či lýceu. Na učilišti chce študovať len 1,6 % deviatakov. Tých, ktorí zatiaľ nevedia, na akom type školy by chceli študovať, je iba 5,3 %. Deviataci si už dva mesiace pred prihláškami vo väčšine prípadov uvedomujú, kam povedie ich ďalšia cesta.

1) Čo plánuješ robiť po ukončení základnej školy?

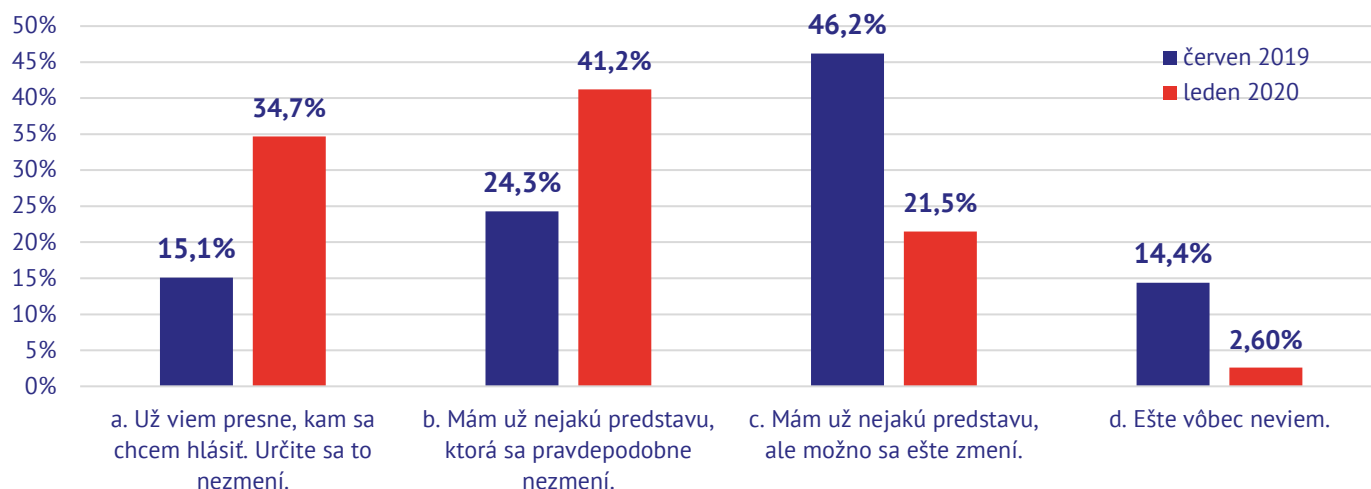
N = 1688



Výsledky potvrdzuje i rozloženie dát v otázke, ktorá sa pýtala na to, či deviataci už vedia, na akú školu si budú podávať prihlášky. V grafe č. 2 je možné vidieť, že iba 2,6 % deviatakov vôbec nevie, akým smerom sa bude uberať. 34,7% opýtaných už vie, na ktoré školy si podá prihlášky a ich rozhodnutie sa v budúcnosti určite nezmení. Najvyšší podiel 41,2 % opýtaných má už nejakú predstavu o svojej budúcej škole, ktorá sa pravdepodobne nezmení. 24,3 % opýtaných síce už má v hlave predstavu o svojej budúcej škole, ale pripúšťa, že sa môže zmeniť.

2) Vieš už, kam si budeš podávať prihlášky?

N = 1625



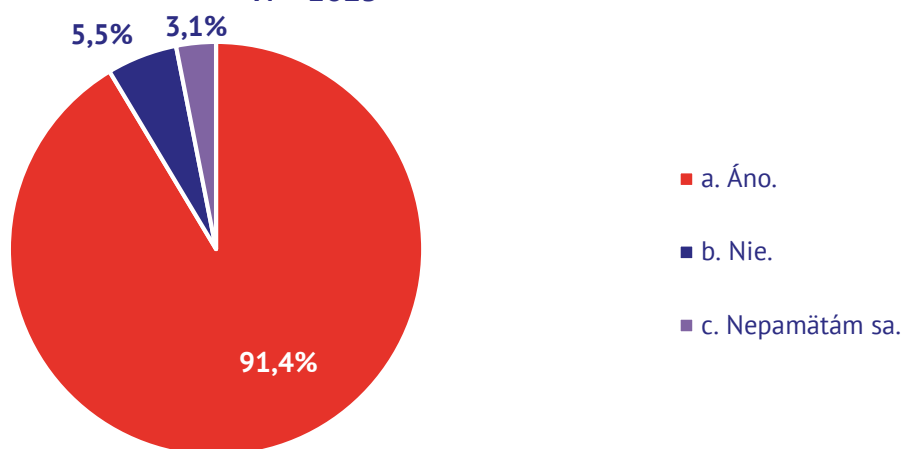
V porovnaní s výsledkami z júna 2019 (kedy sme sa pýtali ôsmakov na tú istú otázku) **narástol podiel tých, ktorí sú si už úplne istí svojim ďalším smerovaním o 19,6 %**, naopak **klesol podiel tých, ktorí mali iba predstavu o tom, ako sa budú o voľbe školy rozhodovať, a to takmer o štvrtinu (24,7 %)**.

Zdroje informácií o stredných školách

Deviatáci majú na konečné rozhodnutie síce ešte čas, ale výsledky ukazujú, že **91,4 % z nich si už začalo zisťovať konkrétne informácie o nejakých stredných školách**. Iba 5,5 % so zisťovaním informácií ešte nezačalo a 3,1 % respondentov si nepamätá.

3) Zisťoval/a si už nejaké informácie o stredných školách?

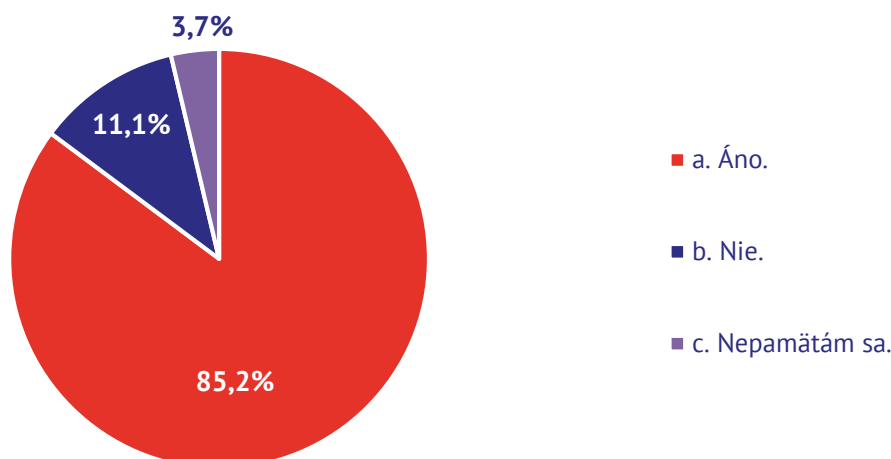
N = 1625



Prieskum sme zamerali predovšetkým na tému elektronických informačných zdrojov – teda na web a sociálne siete. **85,2 % opýtaných si informácie o stredných školách na internete zisťovalo, len 11,1 % nie**. Toto zistenie nie je žiadnym prekvapením, naše prieskumy to neustále dokazujú už niekoľko rokov – **internet je pre žiakov základných škôl jedným z najdôležitejších zdrojov informácií o stredných školách**.

4) Zisťoval/a si informácie o stredných školách na internete?

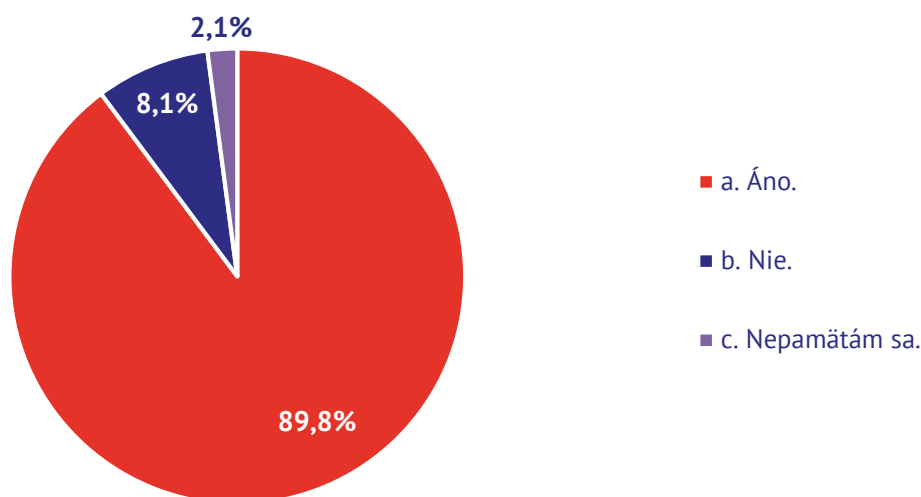
N = 1625



Pomerne veľký podiel (89,8 %) opýtaných deviatakov už aspoň zavítalo na webové stránky niektorej zo stredných škôl, ktoré zvažujú ako svoju voľbu. Iba 8,1 % respondentov sa na web svojej vybranej školy nepozrelo vôbec, či sa nepamätajú.

5) Pozeral/a si sa na webové stránky nejakej školy, o ktorú máš záujem?

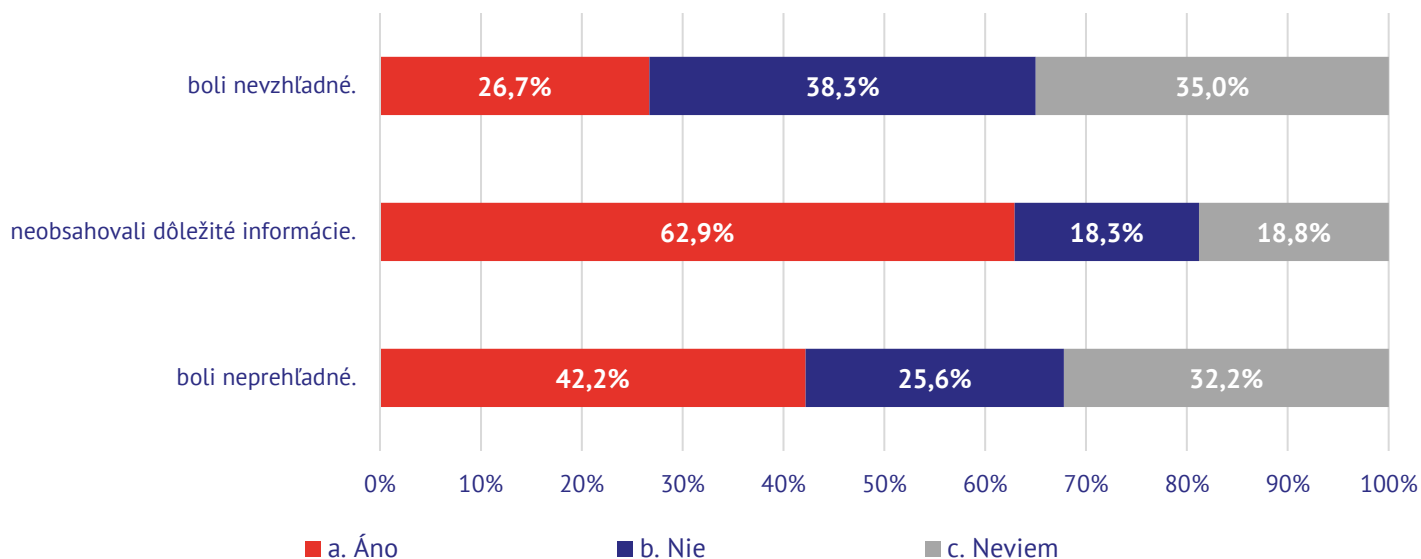
N = 1625



Dôležitosť prehľadných a vzhľadných webových stránok stredných škôl odhalila otázka na skutočnosť, či by deviatakov mohlo odradiť, že web vybranej školy je nevzhľadný, či neobsahuje dôležité informácie. **Viac než štvrtinu opýtaných (26,7 %) by odradilo, keby webové stránky neboli graficky vydarené a takmer dve tretiny (62,9 %) deviatakov by prestali mať záujem o strednú školu, ak by jej web neobsahoval dôležité informácie. V prípade, že by stránky neboli prehľadné, mohli by školu stáť 42,2 % uchádzačov.** Investovať do profesionálnych a graficky vydarených webových stránok a zabrániť tak odlivu až dvoch tretín potenciálnych uchádzačov sa naozaj oplatí.

6) Odradilo by ťa, keby webové stránky strednej školy ...

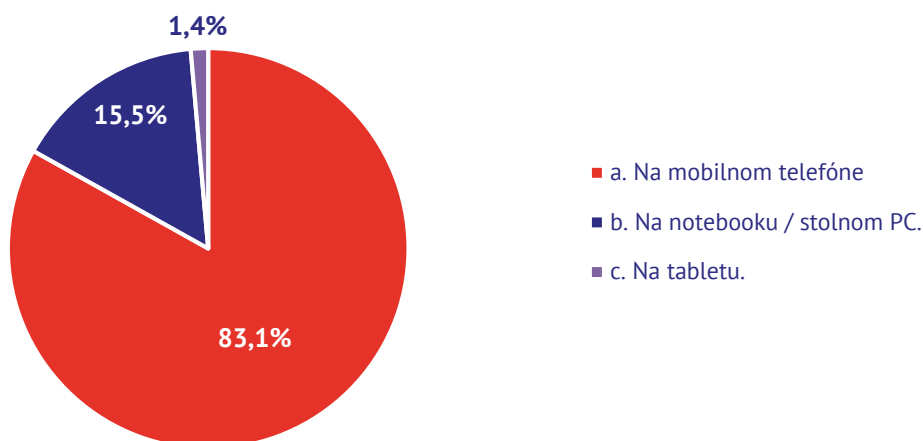
N = 1625



Žiaci deviatych tried sú nielen zbehlými užívateľmi sociálnych sietí, navyše majú nadanie aj pre moderné technológie a veľmi často ich využívajú. Kým priemerný dospelý Slovak využíva k prístupu na webové stránky primárne notebook či stolný počítač, **deviataci v 83,1 % prípadov na internete surfujú na smartfóne. Notebook či PC používajú iba v 15,5 % prípadov, tabletov pak v 1,4 % prípadov.**

7) Na ktorom zariadení najčastejšie surfuješ na internete?

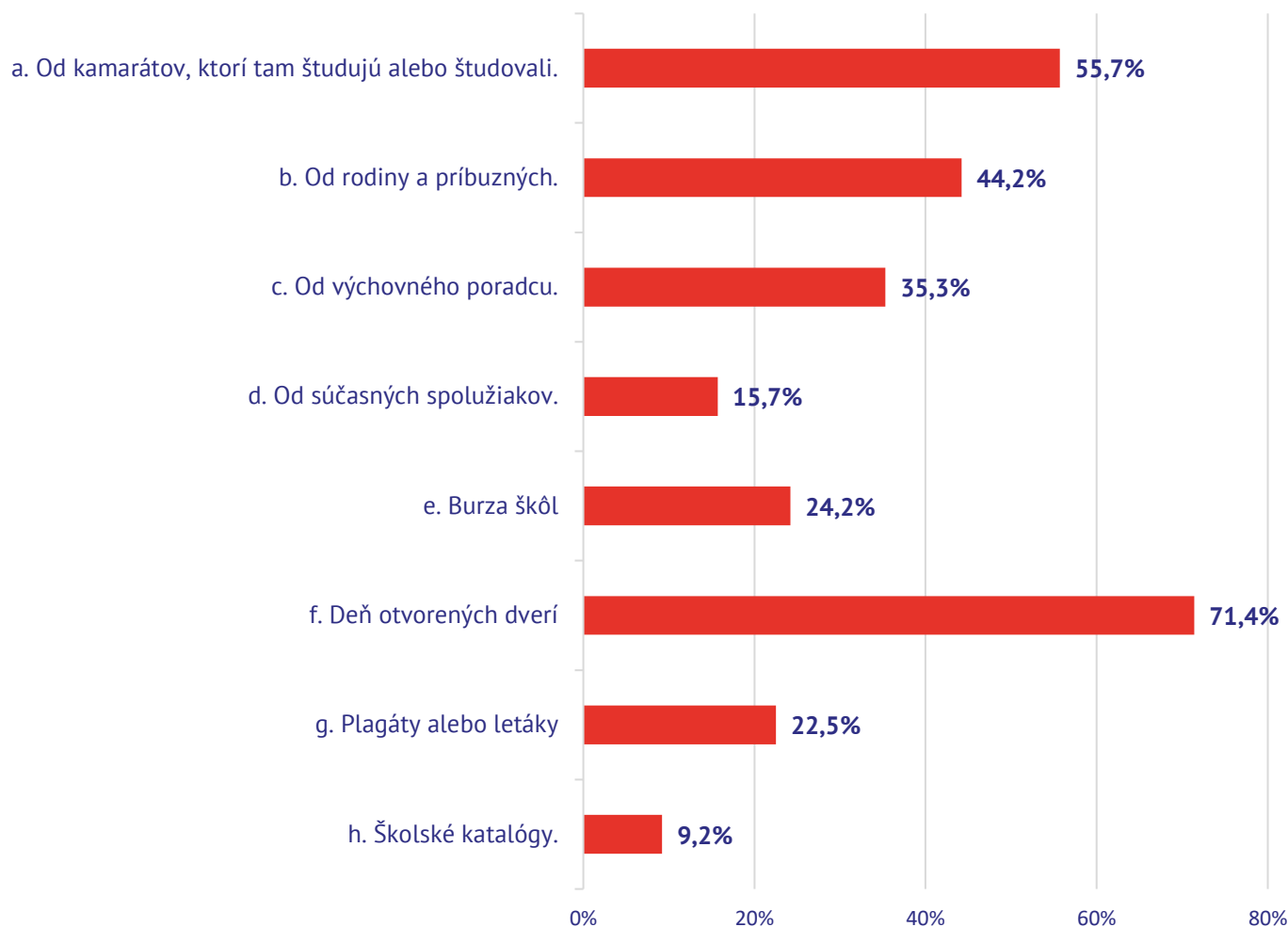
N = 1625



Zaujímalo nás tiež, z ktorých zdrojov okrem internetu deviataci zisťujú informácie o stredných školách. Respondenti mohli zvoliť viac odpovedí, a tak súčet všetkých odpovedí nedáva 100 %. Najviac sa deviataci, okrem internetu, spoliehajú na **dni otvorených dverí. 71,4 % z nich hľadalo informácie o stredných školách na dňoch otvorených dverí. Informácie však opýtali hľadajú aj u svojich známych, ktorí majú so školou bezprostredné skúsenosti.** O školách sa s ľuďmi, ktorí sú absolventi alebo stále študujú na ich vybranej škole, bavila viac než polovica žiakov (55,7 %).

8) Z akých iných zdrojov si zisťoval/a informácie o stredných školách?

N = 1625



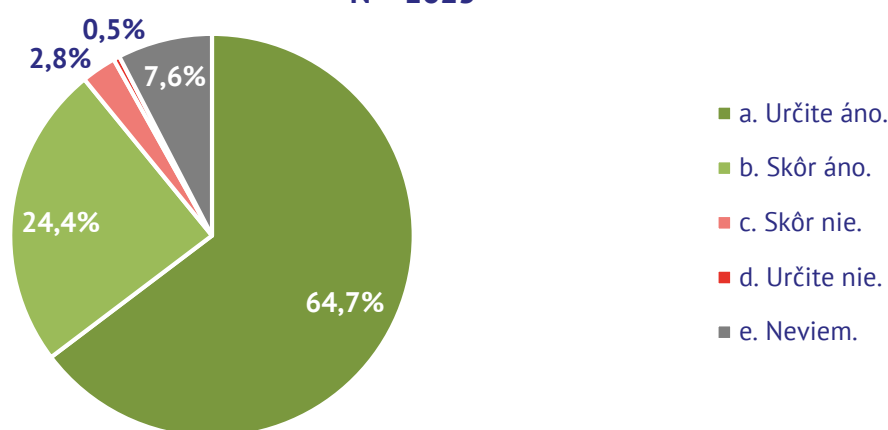
Návšteva DOD ešte ale neznamená, že uchádzač naozaj podá prihlášku. A podanie prihlášky pak pre školu znamená vo väčšine prípadov iba 50% pravdepodobnosť podania zápisného lístka. Udržovanie záujmu uchádzača pomocou follow-up aktivít sa vypláca – **dňom otvorených dverí, ba ani prihláškou, náborový proces totiž nekončí.**

Follow-up aktivity pre deviatakov

Už vyššie spomínané „follow-up“ sú aktivity, ktoré nasledujú po nejakej významnej akcii a majú za úlohu udržať kontakt s návštevníkmi danej akcie. V prípade školského prostredia je to typicky deň otvorených dverí, podanie prihlášky, či účasť na prijímacích skúškach. Jedným zo spôsobov follow-up môže byť i podávanie informácií o prijímacom konaní. **Opýtaní deviataci v 89,1% prípadoch uviedli, že by mali záujem zo škôl dostávať správy a novinky nielen o prijímacom konaní.** O priebežné informovanie nemá záujem len 3,3 % opýtaných žiakov..

9) Zaujímalo by ťa dostávať zo škôl, o ktorých uvažuješ, novinky a informácie o prijímacom konaní?

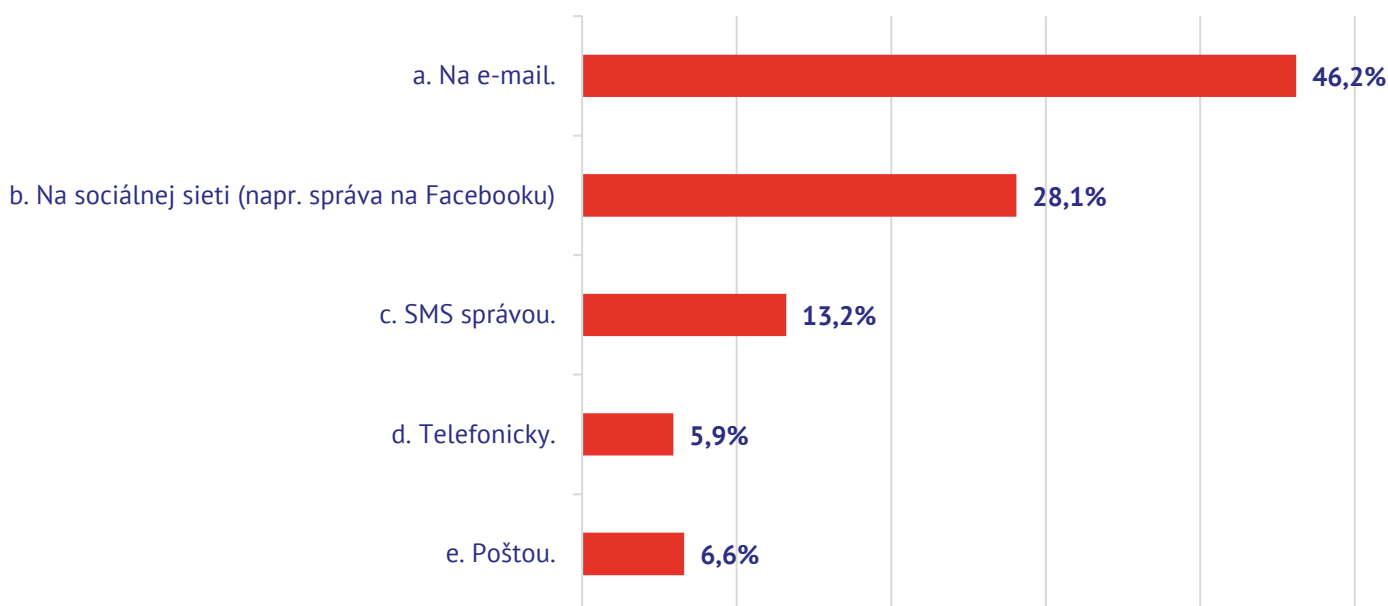
N = 1625



Takmer polovici deviatakov (46,2 %) by vyhovovalo dostávať správy o prijímacom konaní zo svojej vybranej školy mailom. Informácie by však v 28,1 % prípadoch tiež chceli dostávať správami na Facebooku a 13,2 % opýtaných by ocenilo SMS správy.

10) Akým spôsobom by si informácie či novinky dostával/a najradšej?

N = 1625

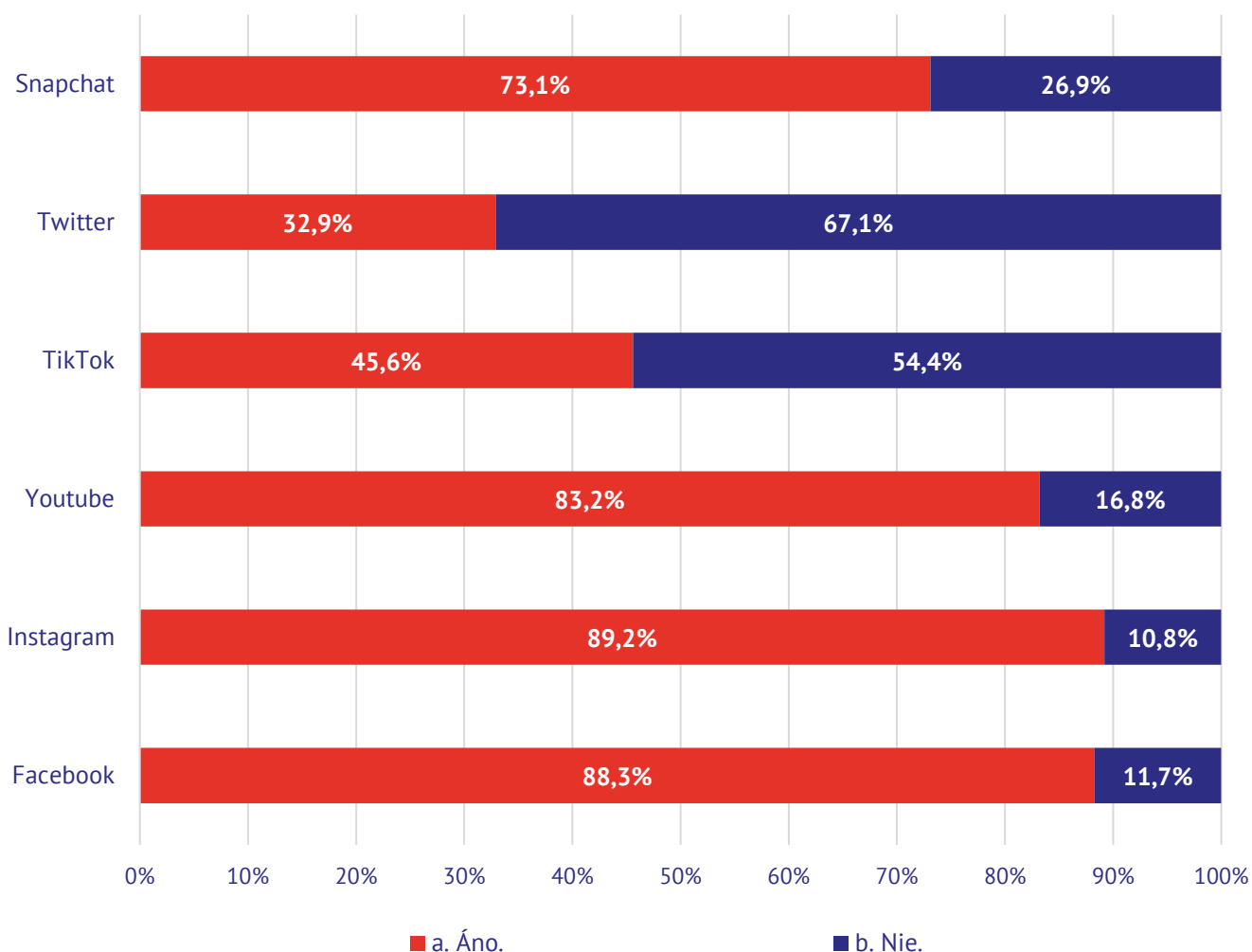


Deviatáci na sociálnych sieťach

Pomerne zaujímavou kapitolou nielen z hľadiska internetového marketingu, ale i follow-up aktivít, sú sociálne siete. **Sociálne siete sú lacnou a efektívnou propagáciou školy – škola môže zasiahnuť mladú generáciu, tam kde sa vyskytuje takmer každý deň.** V rámci follow-up aktivít pak možno **udržať** so žiakmi kontakt napríklad pomocou skupín pre uchádzačov, zdieľaním fotografií z dní otvorených dverí, či pozvaním uchádzačov k „olajkovaniu“ stránky.

Najoblúbenejšou sociálnou sieťou je na Slovensku nielen pre deviatakov Instagram, na ktorom má profil založený 89,2 % opýtaných. Veľmi obľúbený je tiež **Facebook**, ktorý využíva 88,3 % respondentov. Profil majú žiaci v 83,2 % aj na video a hudobnom serveri Youtube, kde môže škola umiestniť svoje propagačné videá. **Naopak deviatáci nepôsobia príliš často na Twitteri, kde má účet založený len 22,6 % z nich.** Twitter je na Slovensku využívaný predovšetkým ľuďmi v už produktívnom veku, pre deti nie je atraktívny. Na vzostupe je tiež sociálna sieť **TikTok**, ktorá umožňuje nahrávanie a zdieľanie krátkych videí, **využíva ju 45,6 % respondentov.** Školy by na sociálnych sieťach (a predovšetkým Instagrame) nemali chýbať - jedná sa o veľmi efektívny a lacný nástroj pre propagáciu a komunikáciu so žiakmi i uchádzačmi.

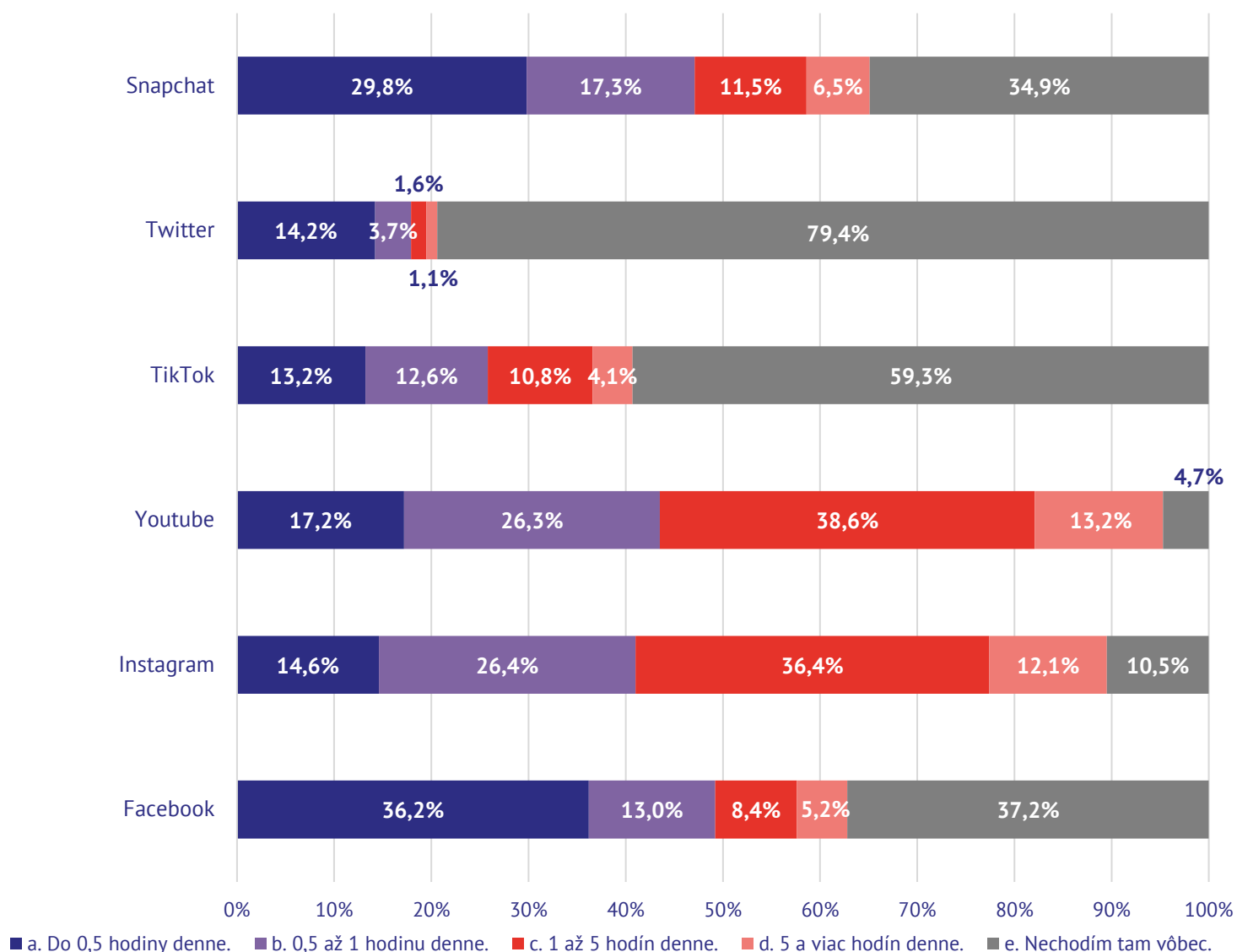
11) Máš účet na niektorej zo sociálnych sietí? N = 1625



Podľa výsledkov prieskumu deviataci **najmenej času v priemere strávia na TikToku, kde je aspoň polhodinu len 13,2 % opýtaných, nasledovaný Twiterom, kde aspoň polhodinu denne trávi 17,7 % opýtaných.** Naopak najviac času žiaci trávia na Youtube, kde nemusia mať vytvorený profil, aby ho mohli využívať. **16,2 % opýtaných na Youtube trávi dokonca 5 a viac hodín denne, najvyšší podiel 38,7 % opýtaných je na YouTube 1 až 5 hodín denne.** Podobne je na tom **Instagram, kde aspoň pol hodinu denne trávi 86,8 % opýtaných – 1 až 5 hodín na ňom pak trávi 35,1 % opýtaných. Hoci má na Facebooku profil 91,9 % deviatikov, každodenne aspoň pol hodinu ho využíva len 79,4 % žiakov.**

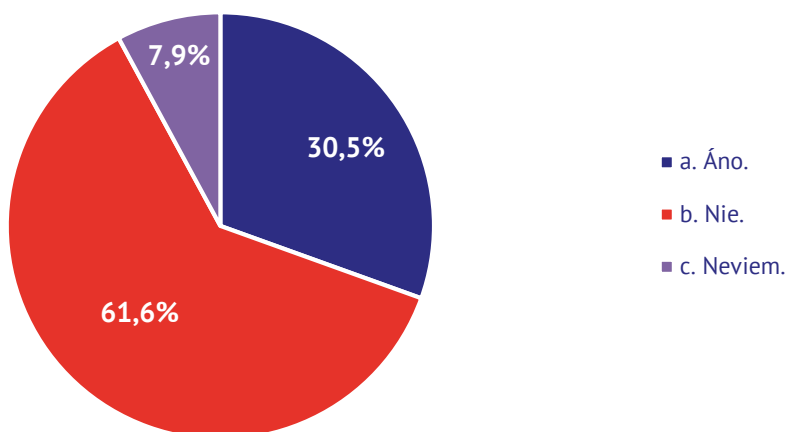
12) Akú dobu stráviš na týchto sociálnych sieťach denne?

N = 1625



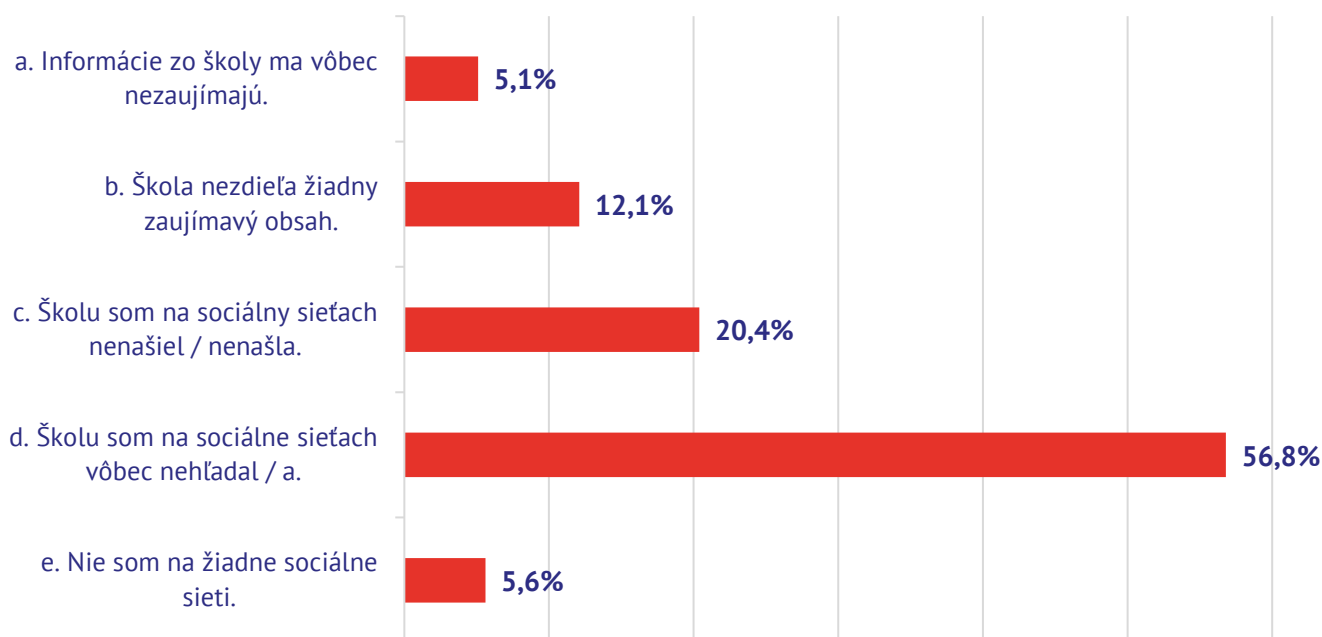
Hoci už väčšina stredných škôl má na niektorej zo sociálnych sietí svoju stránku, **ich profily sleduje iba 30,5% opýtaných.**

13) Sleduješ strednú školu, o ktorú máš NAJVÄČŠÍ záujem, na niektorej zo sociálnych sietí (Instagram, Facebook, ...)?
N = 1625



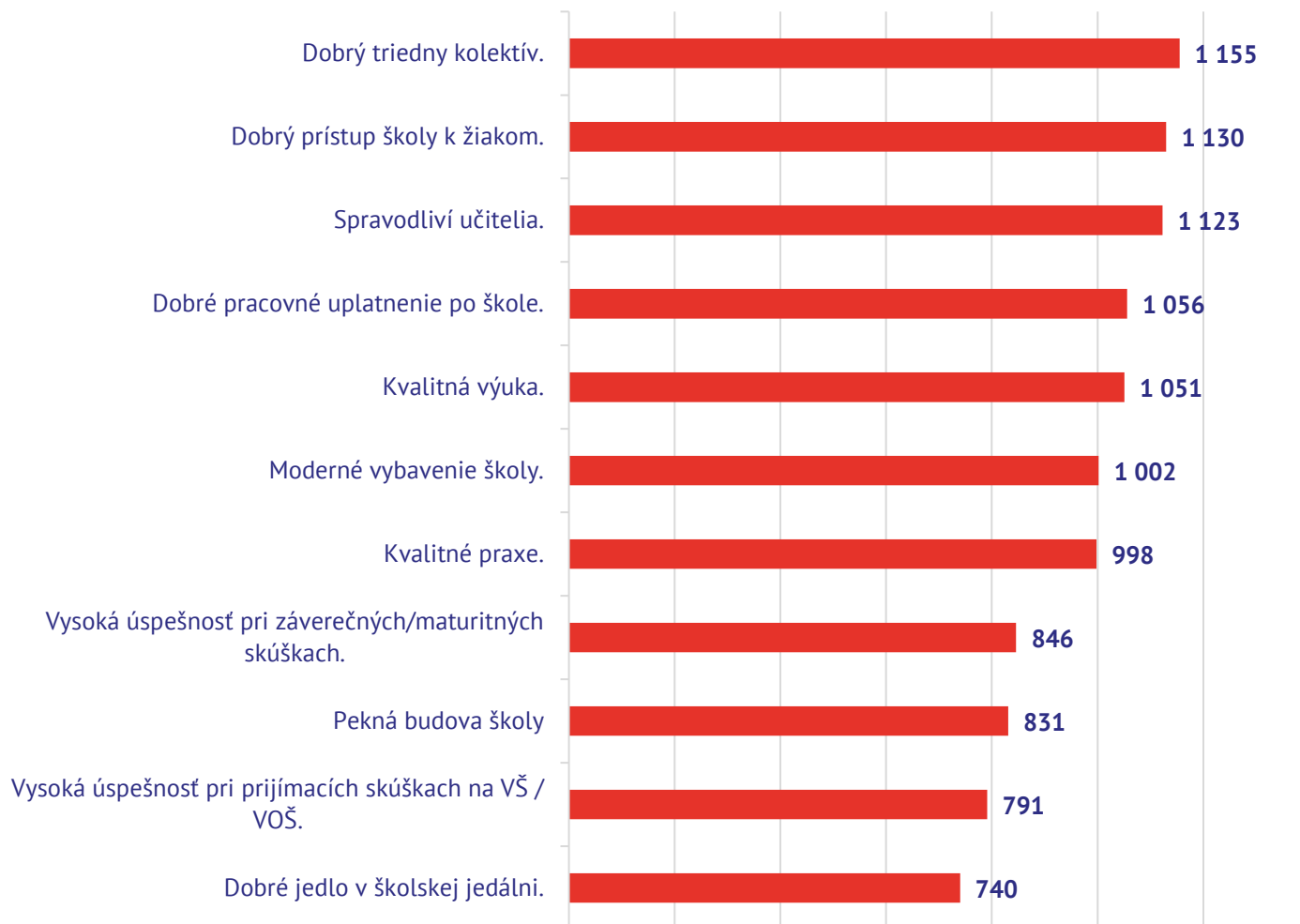
V doplňujúcej otázke sme sa teda pýtali na to, aké sú hlavné dôvody, **prečo žiaci stránku svojej vybranej školy nesledujú.** Dominovali predovšetkým odpovede, ktoré poukazovali na to, že **deviataci buď nenašli profil vybranej školy na Facebooku či Instagrame (20,4%), alebo sa ju ani nenamáhali hľadať (56,8%).** Školy by nemali očakávať, že si ich žiaci nájdu na sociálnych sieťach sami - ak sa snažia spravovať svoje stránky na sociálnej sieti, **mali by dbať tiež na jej správnu propagáciu.**

14) Prečo školu, o ktorú máš záujem, nesleduješ na sociálne sietí?
N = 1001



Podľa deviatakov je **najdôležitejšou kvalitou školy**, ktorá by ich oslovila, predovšetkým **dobrá kolektív** - ten je dôležitý pre **1155** z nich. Súčasne však na škole hľadajú predovšetkým **dobrá prístup školy k žiakom, kvalitnú výučbu a spravodliví učiteľia**. Pekná budova školy, úspešnosť pri záverečných skúškach alebo pri prijímacích skúškach sú pre deviatakov taktiež dôležité, avšak nie sú úplne nevyhnutné.

15) Čo by ťa na škole najviac ZAUJALO? N = 1625

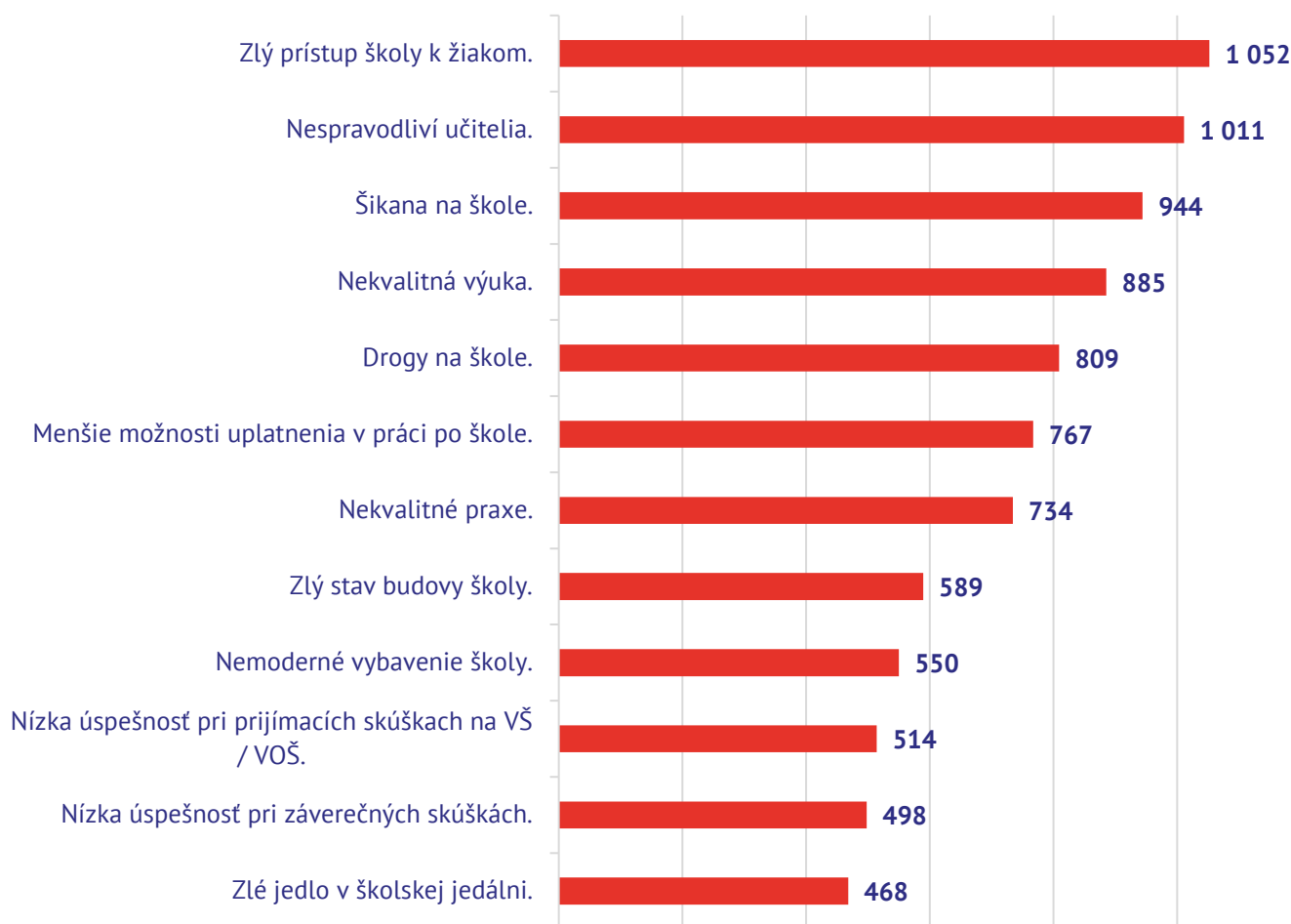


* Žiaci mali za úlohu vybrať maximálne 3 najdôležitejšie položky z ponúkaných možností.

Prístup k žiakom hrá úlohu aj v otázke, čo by **žiakov od školy s veľkou pravdepodobnosťou odradilo**. **1052** žiakov by odradilo, **keby škola nemala k žiakom dobrý prístup**. Za závažný dôvod na to, aby na školu nepodali prihlášku považujú žiaci tiež **nespravodlivých učiteľov a šikanovanie na škole**. Dôvody, ktoré školu skôr nediskvalifikuje z rozhodovania sú naopak zlé jedlo v jedálni, zlý stav budovy alebo nemoderné vybavenie. Žiakom nevedí ani nízka úspešnosť pri záverečných skúškach alebo pri prijímacích skúškach na VŠ.

16) Čo by ťa od výberu školy úplne ODRADILO?

N = 1625



* Žiaci mali za úlohu vybrať maximálne 3 najdôležitejšie položky z ponúkaných možností.



Ďalšie informácie a pomoc s kampaňou pri prijímacom konaní

Neváhajte sa na nás obrátiť pre ďalšie informácie o správaní a rozhodovaní žiakov deviatych tried, alebo ak máte záujem o pomoc s marketingom a kampaňami zameranými na získanie väčšieho počtu uchádzačov a následne študentov vo vašej škole.

Navštívte náš web www.nezzazvoni.sk, kde nájdete ďalšie štúdie. Pre informácie o školeniach a termínoch najbližších školení sa pozrite na www.nezzazvoni.sk/skolenia

Kontakt

kosikova@nezzazvoni.sk

www.nezzazvoni.sk

O nás

Než zazvoní pomáha riaditeľom a ďalším vedúcim pracovníkom základných a stredných škôl. Venujeme sa výskumom a aplikácii marketingových poznatkov do prostredia škôl. Pomáhame s marketingom. **Od roku 2011 sme preškolili a pomohli 1032 pracovníkom z viac než 486 základných a stredných škôl.**